

## **POSLOVNO UDRUŽENJE HOTELSKO UGOSTITELJSKE PRIVREDE HORES ODRŽALO GODIŠNJU SKUPŠTINU 9 APRILA U BEOGRADU. NA SKUPŠTINI JE USVOJEN IZVEŠTAJ O RADU ZA 2013 GODINU I DONET JEPROGRAM RTADA ZA 2014**

Hotelijerstvo i restoraterstvo su stalno rastući ekonomski sektor koji sada više nego ikada zahteva profesionalnost i inovacije. Cilj naše poslovne politike u 2014 godini biće očuvanje sadašnjosti i stvaranje ambijeta za bolju budućnost u hotelijerstvu i ugostiteljstvu. Osnovni zadatak HORES-a u narednom periodu biće proaktivan pristup u stvaranju što pogodnije ekonomske klime radi zaštite i promovisanja zajedničkih i strukovnih interesa svih svojih članica.

Naše prioritetne aktivnosti u 2014.godini biće:

1. **Aktivnost na omasovljenju članstva** predstavljaće u narednoj godini prioritetan ZADATAK svih organa HORES-a. Osnivanjem podružnica HORES-a po regionima bi se obezbedilo veće prisustvo na terenu.

### **2. Izrada Direktorijuma hotela i restorana Srbije**

U cilju adekvatnije prezentacije naše smeštajne ponude, ne samo na međunarodnim i domaćim turističkim manifestacijama, već i prema potencijalnim ulagačima u ovu oblast, oseća se potreba izrade jednog kvalitetnog Direktorijuma hotela Srbije. Iz tih razloga Poslovno udruženje hotelsko ugostiteljske privrede "HORES" će pokrenuti inicijativu prema Ministarstvu i TOS, za izradu Direktorijuma smeštajne ponude sa osnovnim podacima u slici i reči (lokacija, kategorija, broj ležajeva, opisni sadržaji objekata, mesta u kome se nalaze objekti i sl.). Publikacija bi bila namenjena stranim i domaćim gostima, diplomatskim i turističkim predstavništvima u inostranstvu i bila bi idealan poklon za poslovne partnere, prijatelje i bliske osobe.

### **3. NABAVKA - USKLADITI PROIZVOĐAČE , HOTELIJERE I RESTORATERE**

Učinci turizma u ukupnom privrednom sistemu neke zemlje zavise s jedne strane od ponude, sadržaja i kvaliteta samog turističkog proizvoda i neposrednih turističkih usluga, ali s druge strane i o tome koliko je ostala privreda te zemlje u mogućnosti osigurati proizvode i usluge koje ulaze u sferu turističke potrošnje

Ukazuje se potreba za utvrđivanjem kvantitativnih potreba hotelijera i restoratera vezanih za input hrane, pića, napitaka, sredstava za čišćenje i održavanje higijene kao i

sitnog inventara. Potrebno je izraditi opsežan analzu gde će se na jednom mestu sakupiti podatci o iskorištenosti turističkih kapaciteta Srbije i navesti procene vrednosti nabavljenih artikala u hotelskim i restoranskim preduzećima, turističkom prometu i potrošnji u hotelijerstvu i restoraterstvu, ali isto tako dogovarati zajedničku nabavku,

#### **4. Autorska i srodna prava**

Visoki nameti po osnovu izvođenja muzičkih dela (nedefinisan zakonski osnov asocijacija, visoke tarifne stope koje naplaćuju SOKOJ-a i OFPS zahteva da nastavimo razgovore sa ovim organizacijama u cilju iznalaženja najpovoljnijeg rešenja za naše članice. Dali plaćati ove dažbine kod hotela na osnovu iskorišćenosti kapaciteta a ne osnovu potencijala objekta a dok kod restorana na osnovu neto površine koji se koristi za pružanje ugostiteljskih usluga?

#### **5. U domenu poreskog sistema neophodno je:**

- uvođenje posebne stimulacije za dovođenje stranih turista u domaće destinacije,
- smanjenje PDV na usluge ishrane sa 20% na 10% , Smanjenje stope PDV-a nužno je kako bi se stvorili preduslovi za daljnji rast ugostiteljskog sektora i kako bi se što spremnije dočekaio ulazak u Evropsku uniju. Smanjenjem stope PDV-a direktno bi se stvorili preduslovi za nove investicije koje su potrebne za daljnji razvoj turizma na području ugostiteljstva Srbije.
- izmena i dopuna člana 109 Zakona o turizmu koji reguliše raspodelu prihoda od boravišne takse

Partnerstvo javnog i privatnog sektora, Ministarstva privrede odeljenja za turizam, HORESA, TOS-a, JUTE i ATAS-a na formiranju, promociji i prodaji turističkog proizvoda je potrebno sada nego ikada pre. U tom kontekstu , planiramo da se sastanemo sa svim relevantnim nacionalnim organizacijama u najkraćem mogućem roku i nastavimo dijalog i lobi ranje sa jednim osnovnim ciljem:zastupati i štititi interese hotelsko ugostiteljske privrede Srbije. Mi smo otvoreni za sve predloge, komentare i ideje, kako bi HORES povećao uticaj i neophodnu zastupljenost na nacionalnom nivou.

SKUPŠTINA HORESA